

لگوی ساختاری تعامل مسجد و کودک و نوجوان

علیرضا پهلوان شریف فرد^۱

روح اله رازینی^۲

حسین عباسی نودری^۳

چکیده

هدف پژوهش: کودک و نوجوان از مهم‌ترین سرمایه‌های انسانی محسوب می‌شود و مسجد نهادی اصیل است که می‌تواند در تربیت اسلامی کودک و نوجوان نقش‌آفرین باشد. تصمیم‌گیران فرهنگی برای آن که تعامل مسجد و کودک و نوجوان را محقق نمایند لازم است ابتدا روابط و تقدم و تاخر عوامل موثر بر تعامل مسجد و کودک و نوجوان را در نظر بگیرند تا مسیر پیاده سازی این مفاهیم تسهیل گردد. بنابراین هدف این پژوهش کشف الگوی روابط مولفه‌های مرتبط با تعامل مسجد و کودک و نوجوان است. روش پژوهش: با استفاده از روش مدل سازی ساختاری-تفسیری (ISM) الگوی روابط مولفه‌های راهبردی در زمینه تعامل مسجد و کودک و نوجوان، از منظر خبرگان این حوزه کشف و سطح‌بندی شده اند.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که مولفه‌های مرتبط با «پشتوانه‌های سیاستی و قانونی، حمایت سازمان‌های متولی، استقرار زیر ساخت‌های نرم افزاری و محوریت امام جماعت» از بالاترین نفوذ و سطح تاثیر در میان سایر مولفه‌ها برخوردارند. علاوه بر آن چهار مولفه «پیوند تشکلهای درون مسجدی با مسجد، همگرایی تشکلهای برون مسجدی با محوریت مسجد، در دسترس بودن محصولات مورد نیاز فعالان فرهنگی، متناسب سازی فضای فیزیکی» به عنوان عوامل توانمند ساز در لایه میانی قرار می‌گیرند. در نهایت مولفه‌های «ایفای نقش آموزش و پرورش، تحقق نقش‌آفرینی مسجد در محیط پیرامونی» دارای بیشترین وابستگی و به عنوان نتایج تحقق سایر مولفه‌ها استخراج شده‌اند. الگوی روابط مولفه‌ها در مدلی شش سطحی ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها

مدیریت فرهنگی، مسجد، کودک و نوجوان، خط مشی فرهنگی، تربیت، الگوسازی ساختاری-تفسیری (ISM)

^۱ دانشجوی دکترا دانشگاه امام صادق علیه السلام ، alirezapahlavansharif@gmail.com

^۲ عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق علیه السلام، razini58@yahoo.com

^۳ دانشجوی دکترا دانشگاه امام صادق علیه السلام(نویسنده مسئول) ، 12Ahan@gmail.com