

ارزیابی مدل سازمان ارزش‌بنیان با رویکرد اسلامی (مطالعه‌ی موردی دانشگاه پیام نور)

رستم زاده گنجی، اسماعیل^۱

ضماهنی، مجید^۲

چکیده

پس از طراحی یک مدل، ارزیابی آن آخرین مرحله‌ی منطقی قبل از بکارگیری عملیاتی در سطح کلّ سازمان است. نگارنده‌ی این سطور پیش از این، مدلی از سازمان ارزش‌بنیان با رویکرد اسلامی را در مقاله‌ای نموده است. مدلی که به نظر می‌رسد نخستین مدل جامع سازمان ارزش‌بنیان با رویکرد اسلامی است و ۹ بُعد مختلف برای چنین سازمانی ترسیم، و از این مبنا دفاع می‌کند که تصور یک سازمان ارزش‌بنیان بر پایه‌ی ارزشهای اسلامی بدون تصور این ابعاد نُه‌گانه امکان‌پذیر نیست. اکنون در مقام سنجش اعتبار آن مدل برآنیم تا فرضیه‌ی حاصل از مقاله‌ی پیش‌گفته را در خصوص نحوه‌ی ارتباط متقابل این ابعاد با هم و نحوه‌ی اثرشان بر یکدیگر بیازماییم. در کوشش برای نیل به این منظور، پرسشنامه‌ی محقق‌ساخته‌ای در سطح کارکنان و اعضاء هیأت علمی دانشگاه پیام نور توزیع گردید و پاسخهای ۳۰۰ نفر از این اعضاء به پرسشنامه‌ها دریافت شد. در مطالعه‌ی پیش‌رو بنا داریم با بهره‌جویی از رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر واریانس (VBSEM) پاسخهای جامعه‌ی آماری را تحلیل نماییم و به برازش مدل‌های اندازه‌گیری، مدل‌های ساختاری، و مدل کلی بپردازیم یا به بیانی دیگر، پایایی و روایی ابزار سنجش، فرضیه‌ی کلی مطالعه‌ی یادشده و فرضیات هجده‌گانه‌ی جزئی‌تر حاصل از آن را بیازماییم. چنان که دستاوردهای این مطالعه نشان می‌دهد، ابزار سنجش از پایایی و روایی مناسب برخوردار بوده است. نیز، از فرضیات جزئی هجده‌گانه‌ی یادشده، جز دو مورد همگی تأیید شدند و ضرایب به‌دست‌آمده نیز، نشان از برازش مناسب مدل داشتند.

واژه‌های کلیدی

رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری، روش حداقل مربعات جزئی، سازمان ارزش‌بنیان با رویکرد اسلامی

^۱ دکتری مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور (نویسنده مسئول) tresearchers@gmail.com

^۲ دکتری مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور zamaheni@yahoo.com